

# CADRE STRATÉGIQUE POUR LE LOISIR AU CANADA

## VISION

Tout le monde se livre à des expériences de loisir constructives et accessibles qui favorisent le :

Bien-être individuel | Développement de nos environnements naturels et bâtis | Bien-être communautaire

## VALEURS

Bien public | Intégration et équité | Viabilité | Participation pendant toute la vie

## PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

Travail axé sur les résultats | Qualité et pertinence | Données objectives | Partenariats | Innovation

## BUTS

### VIE ACTIVE



Participation toute la vie durant  
Savoir-faire physique  
Jeu  
Lutte contre les comportements sédentaires

### INTÉGRATION ET ACCESSIBILITÉ



Équité de la participation pour tous, quels que soient la catégorie économique, l'âge, la culture, la race, le sexe, les capacités, l'orientation sexuelle, l'emplacement géographique

### LIENS ENTRE LES GENS ET LA NATURE



### PRIORITÉS

Espaces et endroits naturels  
Réseau complet de parcs  
Sensibilisation et éducation du grand public  
Impact écologique minimum

### MILIEUX OÙ LES GENS SE SENTENT SOUTENUS



Espaces et endroits existants et essentiels  
Utiliser les structures et les espaces existants à des fins multiples  
Renouvellement des infrastructures  
Modes de transport actif  
Partenariats dans l'environnement social  
Outils d'analyse  
Initiatives compatibles en développement communautaire  
Éducation sur les loisirs

### CAPACITÉ D'AGIR DU SECTEUR DU LOISIR



Système de collaboration  
Orientation professionnelle  
Enseignement supérieur  
Développement des capacités d'accueil  
Leadership communautaire  
Bénévolat  
Développement des connaissances